PÅMELDINGSSKJEMA GULLMEGLEREN 2022 

*Gullmeglerkonkurransen for medlemmer i NEF ble etablert i 2003.*

*Etter to års pause på grunn av koronasituasjonen og manglende muligheter til å møtes lyses konkurransen ut i følgende kategorier:*

* **Beste salgsoppgave/presentasjon/nettside for brukt bolig/fritidsbolig**
* **Beste salgsoppgave/presentasjon/nettside for ny prosjektert bolig/fritidsbolig**
* **Beste produktutvikling med kundeverdi knyttet til eiendomsmeglertjenester**
* **Det beste tiltaket gjennom året som fremmer eiendomsmeglerstandens omdømme og anseelse**

**Bidrag til Gullmeglerkonkurransen sendes:**

Norges Eiendomsmeglerforbund, Apotekergata 10, 0180 Oslo, gjerne på e-post til: [elisabet@nef.no](mailto:elisabet@nef.no) – merket ”Gullmegleren 2022”.   
Eventuelle spørsmål rettes til: [elisabet@nef.no](mailto:elisabet@nef.no)

**OBS! Dersom du sender inn flere bidrag i konkurransen, må du fylle ut ett skjema pr. bidrag.**

Påmeldingsskjema:

Jeg er medlem i NEF og ønsker å delta i konkurransen (kryss av kategori under):

Ditt navn: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Foretak: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-post: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Kryss av for hvilken kategori du sender inn bidrag i:

\_\_\_\_\_\_\_ **Beste salgsoppgave/presentasjon/nettside for brukt bolig/fritidsbolig**

I denne kategorien vil all markedsføring av brukte boliger/fritidsboliger bli bedømt. Juryen vil se på hvordan mulighetene som finnes er benyttet og hvilken merverdi som er tilført i markedsføringen.

\_\_\_\_\_\_\_ **Beste salgsoppgave/presentasjon/nettside for ny prosjektert bolig/fritidsbolig**

I denne kategorien vil all markedsføring av nye prosjekterte boliger/fritidsboliger bli bedømt. Hvilke virkemidler og muligheter som er benyttet vil bli tillagt vekt ved juryens bedømmelse.

**\_\_\_\_\_\_\_ Beste produktutvikling med kundeverdi knyttet til eiendomsmeglertjenester**

I denne kategorien ser vi etter nytenkning og produktutvikling til nytte i eiendomsmeglerhverdagen, enten for kundene eller eiendomsmegleren selv.

**\_\_\_\_\_\_\_ Det beste tiltaket gjennom året som fremmer eiendomsmeglerstandens omdømme og anseelse**

Eiendomsmeglere er avhengig av å ha et godt omdømme og bygge tillit og tro rundt nødvendigheten av å benytte profesjonell bistand ved salg av eiendom. Juryen vil se etter det tiltaket som har hatt størst effekt på å bygge et godt omdømme for meglerstanden.

Hvorfor mener du at dette bidraget/denne personen bør vinne konkurransen? Utdyp gjerne på eget ark.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Forutsetninger:**

* Kun medlemmer i NEF kan delta og/eller bli nominert i konkurransen.
* Alle bidrag i konkurransen må ledsages av et utfylt skjema der det begrunnes hvorfor nettopp dette bør vinne.
* Alle bidrag innen markedsføringsdelen til Gullmegleren 2022 må være i henhold til gjeldende lover, regler, bransjenorm osv.
* **Frist for innsendelse av bidrag til GULLMEGLEREN 2022 er: 15. mars 2022**