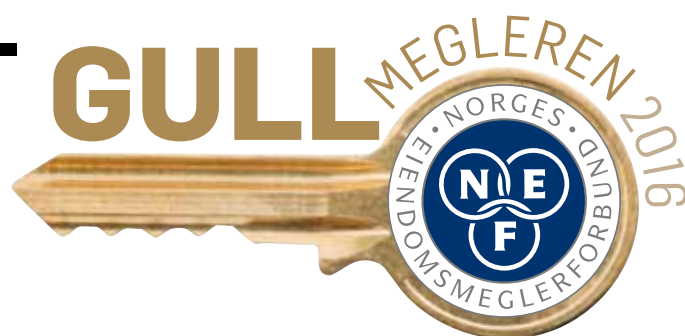


PÅMELDINGS- SKJEMA



Gullmeglerkonkurransen for medlemmer i NEF har eksistert siden 2003.

I år har styret i NEF besluttet å gjøre noen endringer, slik at det i tillegg til fokus på markedsføring også skal fokuseres på meglernes kompetanse og kvalitet. Årets Gullmeglerkonkurransen er derfor todelt – med to kategorier innen markedsføring og tre kategorier rettet mot meglerne. Førstnevnte kategorier bedømmes av en fagjury, mens meglerkategoriene bedømmes av styret i NEF.

Bidrag til Gullmeglerkonkurransen sendes:

Norges Eiendomsmeglerforbund, Parkveien 55, 0256 Oslo, eventuelt på e-post til: elisabet@nef.no

– merket «Gullmegleren 2016». Eventuelle spørsmål rettes til: elisabet@nef.no

Tidligere vinnere av gullmegleren





KLIPP UT LANGS STIPILET LINJE

OBS! Dersom du sender inn flere bidrag i konkurransen, må du fylle ut ett skjema pr. bidrag

PÅMELDING INNEN MARKEDSFØRINGSKATEGORIENE:

Jeg er medlem i NEF og ønsker å delta i konkurransen:

Navn: _____

Foretak: _____

Adresse: _____

___ **Beste markedsføring av bolig:** I denne kategorien vil all markedsføring av bolig bli bedømt, nye boliger, brukte boliger, fritidsboliger osv. Dette gjelder både papirbasert, digital eller annen type markedsføring.

___ **Beste markedsføring generelt:** Åpen klasse. I denne kategorien bedømmes all markedsføring av meglere, eiendomsmeglingsforetak nettsider, digitale applikasjoner, eller annen type markedsføring innen bransjen.

Hvorfor mener du at dette bidraget bør vinne konkurransen? Utdyp gjerne på eget ark.

PÅMELDING INNEN MEGLERKATEGORIENE:

Jeg ønsker å nominere et medlem i NEF i følgende kategori (kryss av):

___ **Årets meglertalent:** I denne kategorien bedømmes unge talentfulle meglere etter en samlet vurdering av meglerfaglige kvalifikasjoner, og kandidatens evne til levere trygg bolighandel til boligselgere og -kjøpere.

___ **Årets kollega:** I denne kategorien bedømmes meglere som har bidratt sterkt til et godt og velfungerende kollegafelleskap. Kandidaten bør ha utmerket seg ved sin evne til å skape samhold og lagånd som bidrar til gode resultater for fellesskapet. Alle stillingsgrupper kan delta i konkurransen.

___ **Årets «ildsjel»:** I denne kategorien bedømmes meglere som har vist et sterkt engasjement utenfor meglerhverdagen, f.eks. ved å påta seg frivillige verv i lokalsamfunnet, stille opp og vise omtanke for andre.

Ditt navn: _____

Foretak: _____

Navnet på den du nominerer: _____

Foretak: _____

Hvorfor mener du at vedkommende bør vinne konkurransen i denne kategorien? Utdyp gjerne på eget ark.

Forutsetninger:

- Kun medlemmer i NEF kan delta og/eller bli nominert i konkurransen.
- Alle bidrag i konkurransen må ledsages av et utfylt skjema der det begrunnes hvorfor nettopp dette/denne bør vinne.
- Alle bidrag innen markedsføringsdelen til Gullmegleren 2016 må være i henhold til gjeldende lover og regler.

• **Frist for innsendelse av bidrag til GULLMEGLEREN 2016 er: 1. april 2016**